

แผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล พ.ศ. 2563 - 2567

ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



Digital Technology Strategic Plan 2020 - 2024



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พ.ศ. 2563 – 2567 ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ศักยภาพของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลฯ ให้เป็นหน่วยงานการให้บริการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มี ประสิทธิภาพ โดยกำหนดทิศทางการดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลฯ ให้สอดคล้องเชื่อมโยงและบรรลุ ตามนโยบายการบริหารศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลฯ มีวิสัยทัศน์คือ “ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลมุ่งพัฒนาสู่องค์กร ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับมาตรฐาน มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อตอบสนองต่อพันธกิจของ มหาวิทยาลัย” ประกอบไปด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure & Security)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการข้อมูล (Data Management)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการระบบบริการดิจิทัล (Application Management)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ธรรมาภิบาลในองค์กร IT Governance (ITG)

ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับดังกล่าวจะเป็น แนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้อย่างมี ประสิทธิภาพต่อไป

ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

มิถุนายน 2563

สารบัญ

	หน้า
วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
ขอบเขตของแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	2
กรอบระยะเวลาแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure & Security) ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย รองรับการใช้งานบริการ อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา	5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริหารจัดการข้อมูล (Data Management) ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อนำไปสู่การบูรณาการข้อมูล ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล	10
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการระบบบริการดิจิทัล (Application Management) ยกระดับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ เกิดการเชื่อมโยง ของระบบในองค์กรรวม พร้อมสู่ Digital University	13
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ธรรมาภิบาลในองค์กร IT Governance (ITG) ยกระดับธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างศักยภาพ ความโปร่งใส ตรวจสอบได้เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	17
แผนผังโครงสร้างศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล	21
แผนผังโครงสร้างอัตรากำลังศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล	22
กรอบอัตรากำลังศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล	23

แผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล
ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ปีงบประมาณ 2563 - 2567

วิสัยทัศน์

ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลมุ่งพัฒนาสู่องค์กรให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับมาตรฐาน มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยก้าวสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

พันธกิจ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

มุ่งมั่นพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ทั่วถึง เหมาะสม ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการให้บริการ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเรียนการสอนและการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ก้าวสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

พัฒนา ส่งเสริม ให้มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศที่ก้าวหน้า ทันสมัย เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการใช้ เทคโนโลยีขับเคลื่อนองค์กร

3. มุ่งเน้นพัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

มุ่งเน้นการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลเกิดความไว้วางใจและพึงพอใจแก่ ผู้รับบริการ

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินงาน ด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดความก้าวหน้ากับมหาวิทยาลัยอย่างมั่นคงยั่งยืน

ขอบเขตของแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อให้สามารถรองรับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ปีงบประมาณ 2563 – 2566 แบ่งเป็น 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังต่อไปนี้

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure & Security)

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย รองรับบริการให้บริการ อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

(Implement Wi-Fi Network Coverage Area) (Cross-site Availability and Zero Downtime) (Cyber Security Service) (Cloud Base Service) (Implement CCTV Coverage Area)

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการข้อมูล (Data Management)

ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อนำไปสู่การบูรณาการข้อมูล ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

(Single View) (Seamless Data Exchange) (Big Data) (Decision Support System)

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการระบบบริการดิจิทัล (Application Management)

ยกระดับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ เกิดการเชื่อมโยงของระบบในองค์กรรวม พร้อมสู่ Digital University

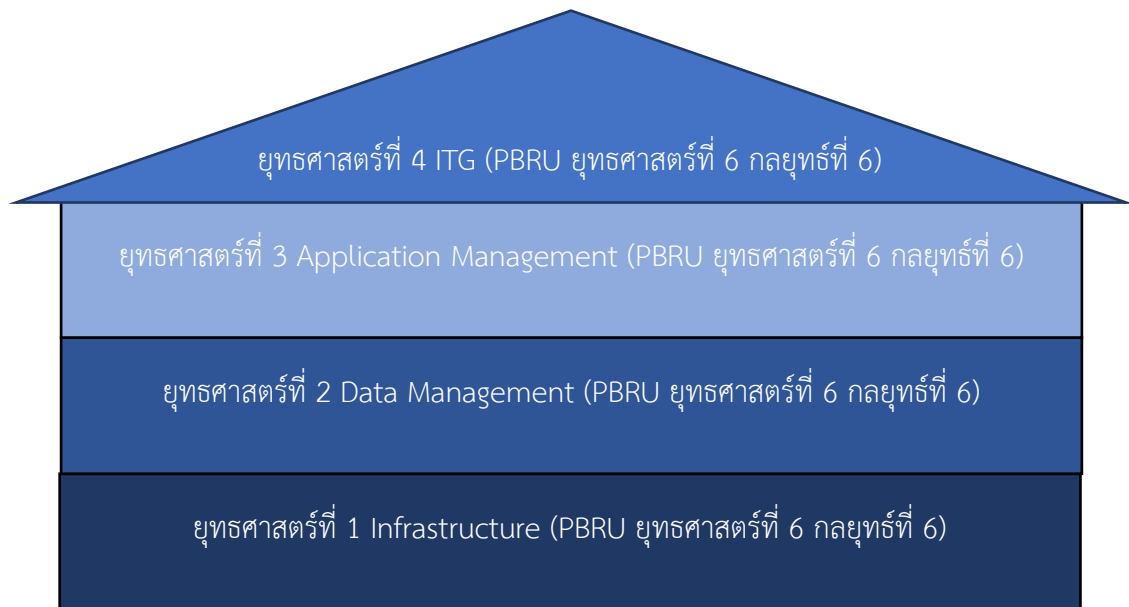
(Single Sign-on Service) (Multi-device Platform) (Multi-Factor Authentication Service) (Management Information System) (Learning Management System)

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ธรรมาภิบาลในองค์กร IT Governance (ITG)

ยกระดับธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างศักยภาพ ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

(IT Capability Improvement) (Service Management)

โดยยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลแต่ละด้าน สามารถรองรับและสนับสนุนการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ได้ดังภาพต่อไปนี้



กรอบระยะเวลาแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
ปีงบประมาณ 2563 – 2566

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	2563	2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย รองรับการให้บริการอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา					
กลยุทธ์ 1.1 Implement Wi-Fi Network Coverage Area					
กลยุทธ์ 1.2 Cross-site Availability and Zero Downtime					
กลยุทธ์ 1.3 Cyber Security Service					
กลยุทธ์ 1.4 Cloud Base Service					
กลยุทธ์ 1.5 Implement CCTV Coverage Area					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อนำไปสู่การบูรณาการข้อมูล ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล					
กลยุทธ์ 2.1 Single View					
กลยุทธ์ 2.2 Seamless Data Exchange					
กลยุทธ์ 2.3 Big Data					
กลยุทธ์ 2.4 Decision Support System					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ เกิดการเชื่อมโยงของระบบในองค์กรรวม พร้อมสู่ Digital University					
กลยุทธ์ 3.1 Single Sign-on Service					
กลยุทธ์ 3.2 Multi-device Platform					
กลยุทธ์ 3.3 Multi-Factor Authentication Service					
กลยุทธ์ 3.4 Management Information System					
กลยุทธ์ 3.5 Learning Management System					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างความโปร่งใสตรวจสอบได้เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน					
กลยุทธ์ 4.1 IT Capability Improvement					
กลยุทธ์ 4.2 IT Service Management					

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย
รองรับการให้บริการ อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา**

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	2563	2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ที่ 1					
กลยุทธ์ 1.1 Implement Wi-Fi Network Coverage Area					
1.1.1 ติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สาย ภายในมหาวิทยาลัย					
1.1.2 ร่วมมือกับหน่วยงานภายในในการสำรวจปรับปรุงระบบเครือข่ายไร้สาย ตามพื้นที่การใช้งาน และความหนาแน่น					
1.1.3 พัฒนาระบบเครือข่ายไร้สายให้ครอบคลุมและเพียงพอต่อการใช้งานทั่วเขตพื้นที่การศึกษา ภายในมหาวิทยาลัย					
กลยุทธ์ 1.2 Cross-site Availability and Zero Downtime					
1.2.1 ปรับปรุง Data Center ให้ได้มาตรฐาน Tier 2 หรือ เทียบเท่า					
1.2.2 ปรับปรุง Data Center ให้ทำงานในระบบ Active-Active Data Center					
กลยุทธ์ 1.3 Cyber Security Service					
1.3.1 รักษา ปรับปรุง ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐาน ISO/ICE 27001					
1.3.2 ติดตั้งระบบ Web Application Firewall					
1.3.3 ติดตั้งระบบ Multi-Factor Authentication					
กลยุทธ์ 1.4 Cloud Base Service					
1.4.1 ปรับปรุงและขยายทรัพยากรระบบให้รองรับการทำงาน กับระบบ Cloud Base System					
กลยุทธ์ 1.5 Implement CCTV Coverage Area					
1.5.1 บูรณาการระบบ CCTV ให้รองรับการใช้งานบนระบบเครือข่าย เพียงพอ ทั่วถึงภายในอาคารทุกอาคารและทั่วพื้นที่ภายใน มหาวิทยาลัย					

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

ความสำคัญ

เพื่อให้ระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีประสิทธิภาพที่ดีรองรับการให้บริการ ตลอด 24 ชั่วโมง มีความมั่นคงปลอดภัยในระดับที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นการให้บริการระบบสารสนเทศดิจิทัลแก่มหาวิทยาลัย พร้อมสำหรับการสนับสนุนการเรียนการสอน การบริหารจัดการ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เต็มเกิดประสิทธิผล

โดยเน้นการพัฒนาใน 4 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

กลยุทธ์ 1.1 Implement Wi-Fi Network Coverage Area

ดำเนินการขยายขนาดช่องสัญญาณบนระบบเครือข่ายไร้สาย ให้ครอบคลุมและเพียงพอต่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องและสนับสนุนการเรียนการสอน การบริหารจัดการ และการวิจัย

กลยุทธ์ 1.2 Cross-site Availability & Zero Downtime

ยกระดับห้อง Data Center อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ เป็น Active-Active Datacenter โดยให้มีความเท่าเทียมกันของทั้งระบบเครือข่ายและระบบความมั่นคงปลอดภัย เพื่รองรับการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ๗ วันทำการ

กลยุทธ์ 1.3 Cyber Security Service

ยกระดับการปกป้องและดูแลทรัพย์สิน ด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศ ทั้งในส่วนของ การป้องกันก่อนการบุกรุก การตรวจจับ การตอบสนอง การกู้คืน โดยการบูรณาการเครื่องมือ อุปกรณ์ การดำเนินงาน อย่างจริงจัง มีประสิทธิภาพ รวมถึงปรับปรุงระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล เพื่อเป้าหมายให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 สอดคล้องกับกฎหมายภายในประเทศ และขยายขอบเขตไปยังบริการด้านอื่น ๆ ในอนาคต

กลยุทธ์ 1.4 Cloud Base Service

สนับสนุนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศดิจิทัลในรูปแบบ Cloud Computing สำหรับการเรียน การสอน การวิจัย การบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถดำเนินงาน กิจกรรมของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ บนทรัพยากรระบบสารสนเทศดิจิทัลที่ยืดหยุ่น มีความมั่นคงปลอดภัยในระดับมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ 1.5 Implement CCTV Coverage Area

บูรณาการและจัดหาระบบ CCTV ให้มีความพร้อม สนับสนุนระบบรักษาความปลอดภัย ภายในพื้นที่ รวมถึงอาคารเรียน อาคารสำนักงาน ทุกอาคารของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความมั่นใจ ในด้านความปลอดภัย แก่นักศึกษา บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสนับสนุน **กิจกรรมและโครงการ**

กลยุทธ์ 1.1 Implement Wi-Fi Network Coverage Area

1.1.1 ติดตั้ง Access point ภายในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เพื่อให้บริการระบบเครือข่ายไร้สาย

1.1.2 ร่วมมือกับหน่วยงานภายใน (คณะ ศูนย์ สำนัก) ในการสำรวจและปรับปรุงระบบเครือข่ายไร้สาย โดยเฉพาะพื้นที่ ๆ มีความหนาแน่นในการใช้งานสูง

1.1.3 ติดตั้ง Access point ให้ครอบคลุมและเพียงพอต่อการใช้งานทั่วเขตพื้นที่การศึกษา รวมทั้งพื้นที่บริการต่าง ๆ ภายในรั้วมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 1.2 Cross-site Availability & Zero Downtime

1.2.1 ปรับปรุงระบบห้อง Data Center ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน Tier 2 หรือเทียบเท่า

1.2.2 ปรับปรุงระบบห้อง Data Center เพื่อให้รองรับการทำงานในรูปแบบ Active-Active Data Center

กลยุทธ์ 1.3 Cyber Security Service ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

1.3.1 ปรับปรุงกระบวนการ เพื่อเข้ารับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 สำหรับระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

1.3.2 ติดตั้งระบบ Web Application Firewall

1.3.3 ติดตั้งระบบ Two Factor Authentication

กลยุทธ์ 1.4 Cloud Base Service ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการดังนี้

1.4.1 ปรับปรุงและขยายทรัพยากรระบบ ให้รองรับการทำงานบนระบบ Cloud Computing

กลยุทธ์ 1.5 Implement CCTV Coverage Area ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการดังนี้

1.5.1 ติดตั้ง IP-CCTV ภายในพื้นที่ภายนอกอาคาร และเส้นทางสัญจร ภายในมหาวิทยาลัย

1.5.2 ร่วมมือกับหน่วยงานภายใน (คณะ ศูนย์ สำนัก) ในการปรับปรุงระบบ CCTV

1.5.3 ติดตั้ง IP-CCTV ให้ครอบคลุมพื้นที่ภายในอาคาร ทุกอาคาร ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ร้อยละของพื้นที่ใช้งาน สำหรับนักศึกษาและบุคลากร ที่สามารถเข้าถึงบริการเครือข่ายไร้สาย
2. ร้อยละของระดับการให้บริการ สำหรับบริการ Wi-Fi บริการ E-Mail และการบริการระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
3. จำนวนของระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่มีการติดตั้งและพร้อมนำไปใช้งาน
4. ร้อยละของการใช้งานบนระบบ Cloud Service ของมหาวิทยาลัย
- 5 ร้อยละของพื้นที่ใช้งาน ระบบ CCTV

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย				
		2563	2564	2565	2566	2567
1. ร้อยละของพื้นที่ใช้งาน สำหรับนักศึกษาและบุคลากร ที่สามารถเข้าถึงบริการเครือข่ายไร้สาย	ร้อยละ	75	80	85	90	95
2. ร้อยละของระดับการให้บริการ สำหรับบริการ Wi-Fi บริการ E-Mail และการบริการระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75	80	85	90	95
3. จำนวนของระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่มีการติดตั้งและพร้อมนำไปใช้งาน	ระบบ	1	-	2	-	-
4. ร้อยละของการใช้งานบนระบบ Cloud Service ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	80	85	90	95
5. ร้อยละของพื้นที่ใช้งาน ระบบ CCTV	ร้อยละ	-	80	85	90	95

ผลผลิต (Output)

1. มีระบบเครือข่ายไร้สายที่ครอบคลุม (Coverage) และเพียงพอ (Capacity) ต่อการใช้งานสำหรับนักศึกษาและบุคลากรทั่วเขตพื้นที่การศึกษาในแนวราบของมหาวิทยาลัย
2. มีระบบห้อง Data Center ในอาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ ที่เป็น Active-Active Datacenter
3. มีการติดตั้งระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และพร้อมนำไปใช้งาน
4. มีบริการเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศในรูปแบบ Cloud Computing สำหรับสนับสนุนการเรียน การสอน และการวิจัย
5. มีการติดตั้งระบบ CCTV ภายในมหาวิทยาลัย

**ยุทธศาสตร์ 2 : ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อนำไปสู่การบูรณาการข้อมูล ให้เกิดประสิทธิภาพ
ประสิทธิผล**

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	2563	2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ 2					
กลยุทธ์ 2.1 Single View					
2.1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลหลัก นักศึกษา และบุคลากรทั้ง สายวิชาการและปฏิบัติการ (PBRU Data Base)					
2.1.2 ย้ายข้อมูลหลัก (Master Data) ที่กระจัดกระจายตามระบบและฐานข้อมูลต่าง ๆ มาไว้ยัง PBRU Data Base เพียงแหล่งเดียวเท่านั้น					
2.1.3 ปรับปรุงระบบ/บริการ ให้มีการเชื่อมต่อกับ PBRU Data Base เพื่อดึงข้อมูลหลัก (Master Data) ของนักศึกษา และ บุคลากร นำไปใช้งาน					
กลยุทธ์ 2.2 Seamless Data Exchange					
2.2.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (ODS) สำหรับข้อมูลนักศึกษา และ บุคลากร					
2.2.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (ODS) สำหรับข้อมูลวิชาการ และ วิจัย					
2.2.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (ODS) สำหรับข้อมูลด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม					
กลยุทธ์ 2.3 Data Warehouse					
2.3.2 พัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse)					
2.3.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลในรูปแบบ Big Data					
กลยุทธ์ 2.4 Decision Support System					
2.4.1 พัฒนาระบบ DSS พร้อมเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์					

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

ความสำคัญ

เพื่อให้ข้อมูลที่มีการใช้งานกันอยู่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบระเบียบ สามารถทำการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างคล่องตัว สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจในงานด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีระบบบริหารจัดการข้อมูลที่รัดกุมเหมาะสมทั้งในเรื่องของความปลอดภัยของข้อมูล การรักษาความลับข้อมูล ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของข้อมูล ตรงตามข้อกำหนด

โดยเน้นการพัฒนาใน 4 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

กลยุทธ์ 2.1 Single View

พัฒนาระบบฐานข้อมูลนักศึกษาและบุคลากร (สายวิชาการและสายสนับสนุน) เพื่อให้มีฐานข้อมูลหลักเพียงแหล่งเดียว ซึ่งจะเรียกระบบ ฐานข้อมูลนี้ว่า PBRU Data Base การที่ข้อมูลหลัก ถูกจัดเก็บและถูกบริหารจัดการอยู่ในฐานข้อมูลเพียงแหล่งเดียว จะช่วยให้ข้อมูลมีความถูกต้องสอดคล้อง สามารถนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถต่อยอดเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาและบุคลากรได้อย่างคล่องตัว ก่อให้เกิดประโยชน์ในการติดตามและติดต่อกับนักศึกษา และบุคลากรได้คล่องตัว

กลยุทธ์ 2.2 Seamless Data Exchange

ดำเนินการจัดสร้าง Operational Data Store หรือ Data Hub เพื่อให้เกิดระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ สำหรับใช้ประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่าง หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

กลยุทธ์ 2.3 Big Data

ดำเนินการจัดสร้างระบบคลังข้อมูลและ Big Data ระดับองค์กร ในการที่จะรวบรวมข้อมูล และจัดทำคลังข้อมูล ที่สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในแง่มุมต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการ

กลยุทธ์ 2.4 Decision Support System

ดำเนินการจัดสร้างระบบ และจัดหาเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปช่วยในการตัดสินใจ พยากรณ์สารสนเทศดิจิทัล รายงานเชิงวิเคราะห์ และอื่น ๆ เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดเป็น Digital University

กิจกรรมและโครงการ

กลยุทธ์ 2.1 Single View ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

2.1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลหลัก นักศึกษา และ บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (PBRU Data Base)

2.1.2 ย้ายข้อมูลหลัก (master data) ที่กระจัดกระจายอยู่ตามระบบและฐานข้อมูลต่าง ๆ มาไว้ยัง PBRU Data Base เพียงแหล่งเดียวเท่านั้น

2.1.3 ปรับปรุงระบบและ/หรือบริการ ให้มีการเชื่อมต่อ เพื่อดึงข้อมูลหลัก (master date) ของ นักศึกษาและบุคลากร จาก PBRU Data Base

กลยุทธ์ 2.2 Seamless Data Exchange ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการดังนี้

2.2.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (Operational Data Store) สำหรับข้อมูลนักศึกษาและบุคลากร

2.2.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (Operational Data Store) สำหรับข้อมูลวิชาการและวิจัย

2.2.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (Operational Data Store) สำหรับข้อมูลด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม

กลยุทธ์ 2.3 Data Warehouse and Big Data ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

2.3.1 พัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse)

2.3.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลในรูปแบบ Big Data

กลยุทธ์ 2.4 Decision Support System ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

2.4.1 พัฒนาระบบ DSS พร้อมเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบฐานข้อมูลหลัก นักศึกษา และบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (PBRU Data Base)
2. จำนวนระบบ ที่มีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล PBRU Data Base
3. จำนวนชุดข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (Operational Data) ในฐานข้อมูล Operation Data Store (ODS) หรือ Data Hub
4. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบคลังข้อมูล และ Big Data ระดับองค์กร
5. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้ง Decision Support System พร้อมเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย				
		2563	2564	2565	2566	2567
1. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบฐานข้อมูลหลัก นักศึกษา บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	ร้อยละ	20	40	70	90	100
2. จำนวนระบบที่มีการเชื่อมต่อกับ ฐานข้อมูล PBRU Data Base	ระบบ	2	3	4	5	6
3. จำนวนชุดข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (Operational Data) ในฐานข้อมูล Operation Data Store (ODS) หรือ Data Hub	จำนวนชุดข้อมูล	2	3	4	5	6
4. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบคลังข้อมูล และ Big Data ระดับองค์กร	ร้อยละ	15	50	70	90	100
5. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้ง Decision Support System พร้อมเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล	ร้อยละ	-	80	90	95	100

ผลผลิต(Output)

1. มีระบบฐานข้อมูลหลัก นักศึกษา บุคลากร (สายวิชาการ/สายสนับสนุน)
2. มีระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ Operational Data Store (ODS)
3. มีระบบคลังข้อมูล และ Big Data ระดับองค์กร
4. มีระบบ Decision Support System พร้อมเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์

**ยุทธศาสตร์ 3 : ยกระดับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ เกิดการเชื่อมโยงของระบบใน
องค์กรรวม พร้อมสู่ Digital University**

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ	2563	2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ 3					
กลยุทธ์ 3.1 Single Sign-On					
3.1.1 พัฒนาระบบ Single Sign-On (SSO)					
3.1.2 ปรับปรุงระบบ/บริการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเชื่อมโยงกับ SSO					
กลยุทธ์ 3.2 Multi-device Platform					
3.2.1 ปรับปรุงระบบ/บริการเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถรองรับการทำงานบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา					
กลยุทธ์ 3.3 Multi-Factor Authentication Service					
3.3.1 พัฒนารูปแบบ Multi-Factor Authentication					
กลยุทธ์ 3.4 Management Information System					
3.4.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย และการเงิน					
กลยุทธ์ 3.5 Learning Management System					
3.5.1 พัฒนาระบบเพื่อการบริหารจัดการการเรียนการสอนออนไลน์					

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

ความสำคัญ

เพื่อให้ระบบและบริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้งานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ที่สอดคล้องและสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และอื่น ๆ เกิดความเชื่อมโยงของระบบในองค์กรรวมง่าย/สะดวก/รวดเร็วในการเข้าถึง สามารถตอบสนองความต้องการและเป็นมิตรต่อผู้ใช้งานรวมทั้งสอดคล้องกับการใช้งานในปัจจุบัน

โดยเน้นการพัฒนาใน 2 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

กลยุทธ์ 3.1 Single Sign-On

พัฒนา Portal ซึ่งจะเปรียบเสมือนประตูที่จะนำไปสู่ระบบและบริการเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ซึ่งผู้ใช้งานจะสามารถเห็นระบบ และบริการทั้งหมดที่ตนเองมีสิทธิเข้าถึง พร้อมคุณลักษณะที่สำคัญ ๆ คือ

- Personalization ปรับแต่งหน้าจอ และหัวข้อที่จัดแสดง ให้อยู่ในรูปแบบเฉพาะเจาะจงตามแต่ละผู้ใช้งาน
- Standardization รูปแบบการแสดงผลของแต่ละระบบและบริการ จะเป็นไปในรูปแบบและทิศทางเดียวกัน
- Single Sign-On ผู้ใช้งานทำการยืนยันตัวตนเพียงแค่ครั้งเดียว จากนั้นก็จะสามารถเข้าถึงระบบและบริการตามที่ตนเองมีสิทธิ

กลยุทธ์ 3.2 Multi-device Platform

ปรับปรุง พัฒนาระบบบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถรองรับและสนับสนุนการทำงานทั้งบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา อาทิ Computer Desktop Computer Notebook Tablet Smart Phone เป็นต้น โดยไม่กระทบกับการเข้าใช้งานของนักศึกษาบุคลากร

กลยุทธ์ 3.3 Multi-device Platform

ปรับปรุง พัฒนาระบบบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถรองรับและสนับสนุนการทำงานทั้งบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา อาทิ Computer Desktop Computer Notebook Tablet Smart Phone เป็นต้น โดยไม่กระทบกับการเข้าใช้งานของนักศึกษาบุคลากร

กลยุทธ์ 3.4 Management Information System

ปรับปรุง พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจที่สอดคล้องกับนโยบายและการวางแผนของมหาวิทยาลัยและสามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกเพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ เพื่อการปฏิบัติงานตามภารกิจทุกด้านของบุคลากรในการกำกับติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์ 3.5 Learning Management System

พัฒนาระบบบริหารจัดการการเรียนการสอน ให้สามารถรองรับและสนับสนุนการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

กิจกรรมและโครงการ

กลยุทธ์ 3.1 Single Sign-On ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

3.1.1 พัฒนา Single Sign-On

3.1.2 ปรับปรุงระบบและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเชื่อมโยงเข้ากับ Single Sign-On

กลยุทธ์ 3.2 Multi-device Support and Seamless ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

3.2.1 ปรับปรุงระบบและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถรองรับการทำงานบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา

กลยุทธ์ 3.3 Multi-device Platform ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

3.3.1 พัฒนารูปแบบ Multi-Factor Authentication

กลยุทธ์ 3.4 Management Information System ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

3.4.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย และการเงิน

กลยุทธ์ 3.5 Learning Management System ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

3.4.1 พัฒนาระบบเพื่อการบริหารจัดการการเรียนการสอนออนไลน์

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ Singles Sign-On (SSO)
2. จำนวนระบบและบริการที่เชื่อมโยงเข้ากับ Singles Sign-On (SSO)
3. จำนวนระบบและบริการที่รองรับการทำงานบน Smart Device
4. จำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบและยืนยันตัวบุคคล Multi-Factor Authentication
5. จำนวนระบบการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย และการเงิน
6. จำนวนระบบเพื่อบริหารจัดการการเรียนการสอนออนไลน์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
		2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนระบบที่ติดตั้งระบบ Singles Sign-On (SSO)	ระบบ	2	4	6	8	10
2. จำนวนระบบและบริการที่เชื่อมโยงเข้ากับ Singles Sign-On (SSO)	บริการ	-	-	15	20	-
3. จำนวนระบบและบริการที่รองรับการทำงานบน Smart Device	บริการ	2	4	6	8	10
4. จำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบและยืนยันตัวบุคคล Multi-Factor Authentication	เครื่องมือ	-	-	2	-	3
5. จำนวนระบบการบริหารจัดการ การเรียน การสอน การวิจัย และการเงิน	ระบบ	2	4	6	8	10
6. จำนวนระบบเพื่อบริหารจัดการ การเรียน การสอนออนไลน์	ระบบ	-	1	-	2	-

ผลผลิต (Output)

1. มีระบบที่เชื่อมต่อกับระบบ Portal Single Sign-On
2. มีการเชื่อมโยงระบบและบริการต่าง ๆ เข้ากับระบบ Singles Sign-On (SSO)
3. มีระบบและบริการที่รองรับการทำงานบน Smart Device เพิ่มมากขึ้น
4. มีเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบและยืนยันตัวบุคคล Multi-Factor Authentication
5. มีระบบการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย และการเงิน
6. มีระบบเพื่อบริหารจัดการการเรียนการสอนออนไลน์

ยุทธศาสตร์ 4 : ยกระดับธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างความโปร่งใส ตรวจสอบได้
เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	2563	2564	2565	2566	2567
ยุทธศาสตร์ 4					
กลยุทธ์ 4.1 IT Capability Improvement					
4.1.1 จัดทำโครงสร้างฝ่าย/กลุ่มงาน ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ภายใน ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมทั้งกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นของแต่ละฝ่ายงาน/กลุ่มงาน					
4.1.2 พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะรายบุคคล ให้ตรงตามภาระงาน/หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยจัดทำเส้นทางฝึกอบรม (Training Plan)					
4.1.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทราบถึงทิศทางของเทคโนโลยี รวมทั้ง การใช้งานอย่างถูกต้อง ปลอดภัย					
กลยุทธ์ 4.2 IT Service Management					
4.2.1 พัฒนาระบบ เพื่อนำแนวปฏิบัติ ITIL มาปรับ/ประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการสำหรับงานบริการเทคโนโลยีดิจิทัล					
4.2.2 พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management System) เพื่อเป็นแหล่งรวบรวม/จัดเก็บองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงปฏิบัติการ สำหรับการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้ง ภายในและภายนอก PBRU					

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

ความสำคัญ

เพื่อให้ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล ยกระดับไปสู่หน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ในงานด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งจากภายใน ภายนอกมหาวิทยาลัย ภายใต้การดำเนินงานที่ได้ มาตรฐาน มีธรรมาภิบาลที่ดี เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงปฏิบัติการอย่างครบวงจร ที่ พร้อมส่งมอบบริการที่เป็นเลิศ ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงปฏิบัติการที่สามารถนำไป ประยุกต์ใช้ พร้อมในการตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจในการใช้บริการสูงสุด

โดยเน้นการพัฒนาใน 2 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

กลยุทธ์ 4.1 IT Capability Improvement

พัฒนาทักษะ และเสริมสร้างสมรรถนะ ให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติงานในสายงานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในงาน อีกทั้งให้มีการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันแก่ชุมชนมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ที่อยู่ในสายงานอื่น ๆ เพื่อให้สามารถใช งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ขัดต่อหลักกฎหมายและเสริมสร้างศีลธรรมอันดี ในสังคม ดิจิทัล

กลยุทธ์ 4.2 IT Service Management

ยกระดับการให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการนำแนวปฏิบัติที่ยอมรับในระดับสากล มา ปรับใช้ในกระบวนการจัดการสำหรับงานบริการเทคโนโลยีดิจิทัล อีกทั้งพัฒนาระบบเพื่อรวบรวม จัดเก็บองค์ ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่บุคลากรทางด้านไอที ภายใน มหาวิทยาลัย รวมทั้งเผยแพร่สู่สาธารณชน

กิจกรรมและโครงการ

กลยุทธ์ 4.1 IT Capability Improvement ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

4.1.1 จัดทำโครงสร้างกลุ่มงานที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ภายในศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมทั้งกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นของแต่ละกลุ่มงาน

4.1.2 พัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างสมรรถนะรายบุคคล ให้ตรงตามภาระงานและหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย

4.1.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล แก่นักศึกษา บุคลากร อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวและทิศทางของเทคโนโลยี รวมทั้งการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและปลอดภัย

กลยุทธ์ 4.2 IT Service Management ประกอบด้วยกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

4.2.1 พัฒนาระบบเพื่อนำแนวปฏิบัติ ITIL มาปรับใช้ในกระบวนการจัดการ สำหรับงานบริการเทคโนโลยีดิจิทัล

4.2.2 พัฒนาระบบจัดการความรู้ (Knowledge Management System) เพื่อใช้เป็นแหล่งรวบรวม/จัดเก็บองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เชิงปฏิบัติการ สำหรับการแลกเปลี่ยน และถ่ายทอดองค์ความรู้ ทั้งภายในและภายนอก PBRU

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

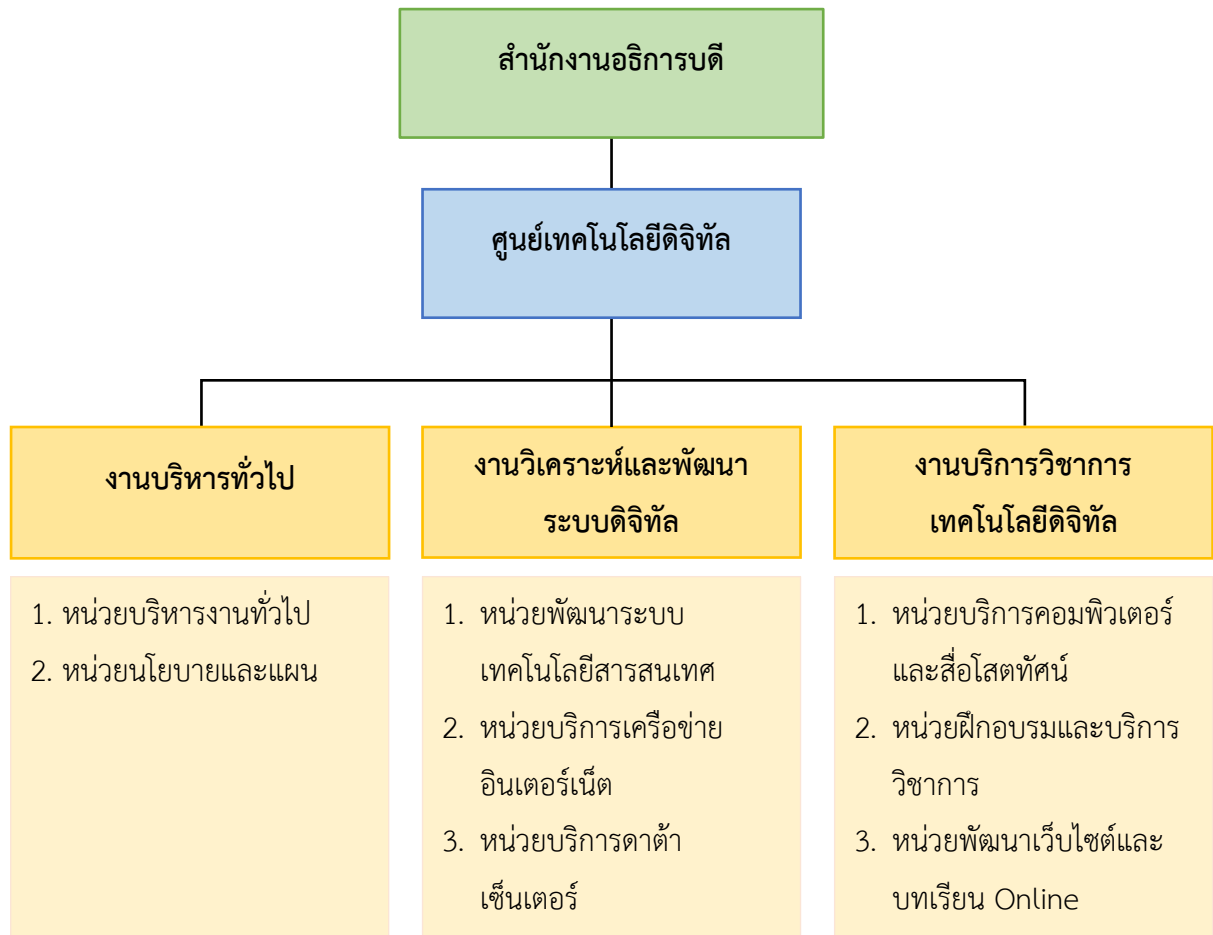
1. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงสร้างกลุ่มงานของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล
2. จำนวนครั้งการจัดอบรม-สัมมนา สำหรับนักศึกษาและบุคลากรเพื่อให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
3. จำนวนบริการที่นำแนวปฏิบัติ ITIL มาประยุกต์ใช้งาน
4. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบจัดการความรู้

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย				
		2563	2564	2565	2566	2567
1. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงสร้างฝ่าย/ กลุ่มงานของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	60	100	-	-	-
2. จำนวนครั้งการจัดอบรม-สัมมนา สำหรับ นักศึกษาและบุคลากรเพื่อให้ความรู้ทางด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล	ครั้ง	4	6	8	10	12
3. จำนวนบริการที่นำแนวปฏิบัติ ITIL มา ประยุกต์ใช้งาน	บริการ	2	5	10	12	ทุก บริการ
4. ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบจัดการ ความรู้	ร้อยละ	50	80	100	-	-

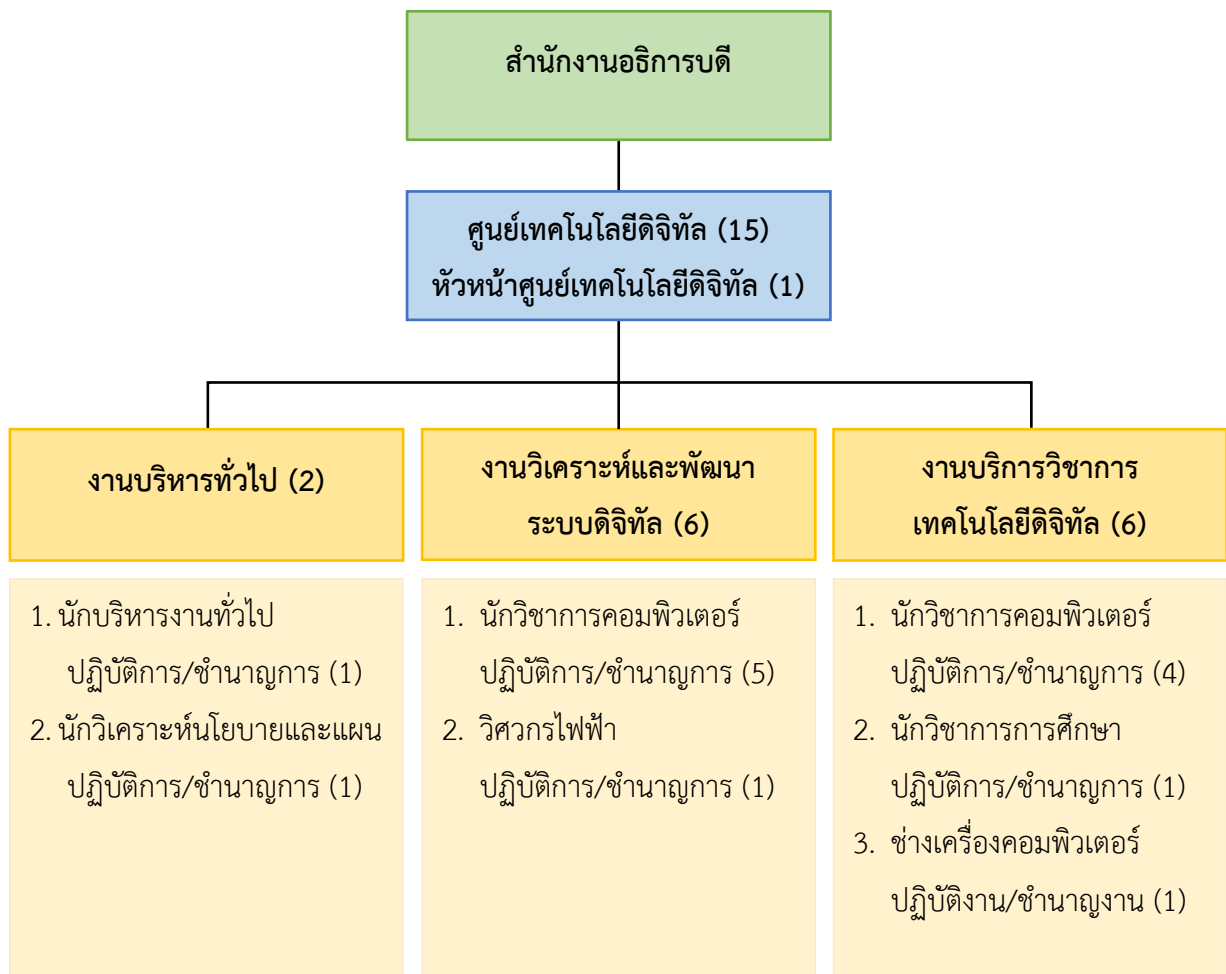
ผลผลิต (Output)

1. มีโครงสร้างฝ่าย/กลุ่มงาน พร้อมกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล
2. มีเส้นทางการฝึกอบรมบุคลากร (Training Plan) ที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบแบบแผนของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล
3. มีการจัดอบรม-สัมมนาให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
4. มีระบบเพื่อรองรับการนำแนวปฏิบัติ ITIL มาปรับ/ประยุกต์ใช้งาน
5. มีระบบจัดการความรู้ (Knowledge Management System)

แผนผังโครงสร้างศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล



แผนผังโครงสร้างอัตรากำลังศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล



กรอบอัตรากำลังศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล

ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาและพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน		ระดับ								รวม
		ทั่วไป		วิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ				ผู้บริหาร		
		ปฏิบัติการ	ชำนาญงานพิเศษ	ชำนาญงานพิเศษ	ชำนาญการพิเศษ	เชี่ยวชาญพิเศษ	เชี่ยวชาญพิเศษ	ผอ.สนอ.	ผอ.กอง/เทียบเท่า	
อัตราเดิม	1	0	0	0	7	0	0	0	1	9
อัตราเพิ่ม	1	0	0	0	13	0	0	0	1	15
เพิ่ม(+)/ลด(-)	0	0	0	0	6	0	0	0	0	6

หมายเหตุ:

- กำหนดให้มีอัตรากำลังไม่เกิน 15 อัตรา
- ตำแหน่งเดิมที่ได้รับการเลื่อนระดับสูงขึ้น ให้ยุบอัตราในตำแหน่งเดิม

บุคลากรรอบอัตรากำลังของศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ประเภทตำแหน่ง	ตำแหน่ง	ระดับ
	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล			
1	นายเชษฐ ศรีแย้ม	วิชาชีพเฉพาะ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ รักษาการหัวหน้าศูนย์	ปฏิบัติการ
	<u>งานบริหารทั่วไป</u>			
2	นายวันณพงศ์ วงศ์พานิช	วิชาชีพเฉพาะ	นักวิชาการการศึกษา รักษาการหัวหน้างาน	ปฏิบัติการ
3	นางสาวกรกนกรัตน์ พัทธภาสกรณ	วิชาชีพเฉพาะ	นักบริหารงานทั่วไป	ปฏิบัติการ
	<u>งานวิเคราะห์และพัฒนาระบบดิจิทัล</u>			
4	นายสุนทร ชูเส้นผม	วิชาชีพเฉพาะ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ รักษาการหัวหน้างาน	ปฏิบัติการ
5	นางสาวปิยนันท์ เสนะโห	วิชาชีพเฉพาะ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ปฏิบัติการ
6	นายเจษฎาภรณ์ พะณะงาม	วิชาชีพเฉพาะ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ปฏิบัติการ
7	- อัตรารว่าง -	วิชาชีพเฉพาะ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ปฏิบัติการ
8	- อัตรารว่าง -	วิชาชีพเฉพาะ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ปฏิบัติการ
9	- อัตรารว่าง -	วิชาชีพเฉพาะ	วิศวกรไฟฟ้า	ปฏิบัติการ
	<u>งานบริการวิชาการและเทคโนโลยีดิจิทัล</u>			
10	นางสาวอาพร สุนทรวัฒน์	วิชาชีพเฉพาะ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ รักษาการหัวหน้างาน	ปฏิบัติการ
11	นายไพรัช บุญรอด	วิชาชีพเฉพาะ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ปฏิบัติการ
12	นายบรรเจ็ด ทองบวบ	วิชาชีพเฉพาะ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ปฏิบัติการ
13	- อัตรารว่าง -	วิชาชีพเฉพาะ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ปฏิบัติการ
14	- อัตรารว่าง -	วิชาชีพเฉพาะ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ปฏิบัติการ
15	- อัตรารว่าง -	ทั่วไป	ช่างเครื่องคอมพิวเตอร์	ปฏิบัติการ

ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
38 หมู่ 8 ต.นาวั่ง อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000 Tel : 032 708 601
Website : <https://ict.pbru.ac.th>
E-Mail : info@pbru.ac.th

